

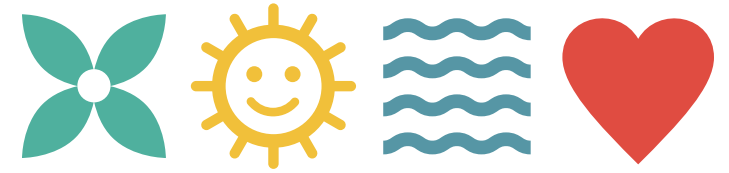


Markedsføringsplan

Pr. 27.1.2020

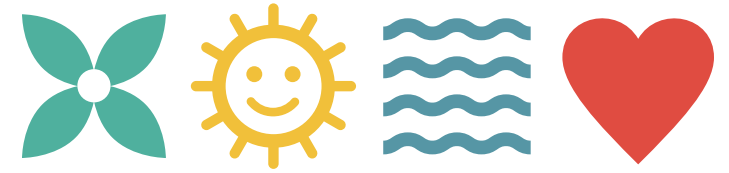
Danmark på auktion

Indsamling til fordel for 12 anerkendte organisationer



- 17.1-1.2.2020
Indsamling via Lauritz.com
- Landsdækkende omtale i DR (regionerne, P4 og TV).
- Indsamlingsshow sendes direkte i DR 1.2.2020 kl 19

Læsø. Rig på oplevelser

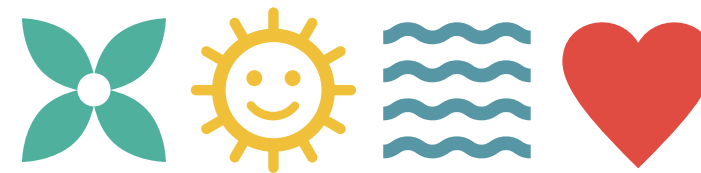


Udkommer i uge 7

- Trykoplæg 60.000 ex (ca 14.000 ex tilbage fra 2019)
- Distribution (i forhandling 15.000 ex):
Nordjylland
Bestillingslink (1.400 distributionssteder).
Udvalgte motorvejsstationer ned i landet/Fyn og Sjælland
I alt 15.000 ex

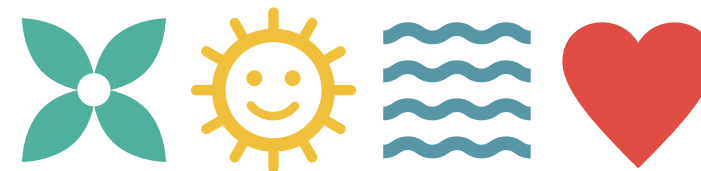
Opdag Jylland

Udkommer 9. marts



- Brochure der omdeles på de deltagende attraktioner
- Hjemmeside www.opdagjylland.dk
- Distribution:
Via alle FerieDanmarks distributionssteder i Jylland og på Fyn (inkl. sommerhusdistribution). På Sjælland distribueres fællesbrochuren på motorvejene.
FerieDanmarks bestillingsside
Folieres sammen med andre af FerieDanmarks tryksager og omdeles i Norge, Sverige, Holland og Tyskland.
- Alle Opdag Jyllands medlemmerne deltager i de nye visitkortkarruseller (150 stk.) i Region Nordjylland og Region Midtjylland
(med i aftalen er tryk af 15.000 visitkort pr. medlem)
- Et fælles Opdag Jylland visitkort i et oplag på 50.000 stk. bruges i alle karruseller i DK og udland.
- Nyt danmarkskort - her deltager Opdag Jylland med en stor fælles annonce i målet 9 x 9 cm.
- Deltagelse med fælles Opdag Jylland annonce på side 3 i Det Store Feriemagasin
- Fælles TV-spots på de store motorvejsstationer
- 1x 1/1 i den norske JyllandsGuide

TV2 kampagne



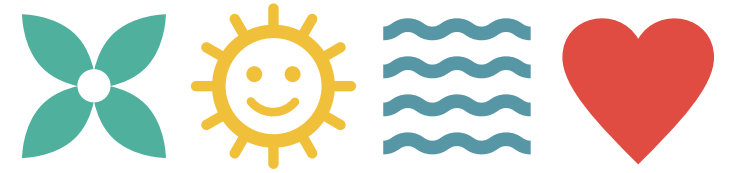
Branding

- Læsø er eksklusiv sponsor af samtlige vejrudsendelser i marts 2020
- 2 x live vejrudsendelser fra Læsø inkl. Båndede indslag
- 2 x båndede indslag fra Læsø
- 5 x artikler (navtive) om Læsø på TV2.dk
- Indhold om Læsø på flere af TV2's platforme henover forår/sommer

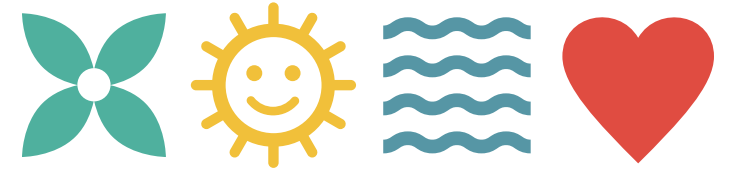
Hjemmeside, nyhedsbreve, adwords og facebook

Løbende

- Hjemmeside opdateres løbende
- Minimum et månedligt nyhedsbrev
- Køb af adwords efter budget
- Køb af facebook annoncering efter budget (og alt det vi producerer selv)



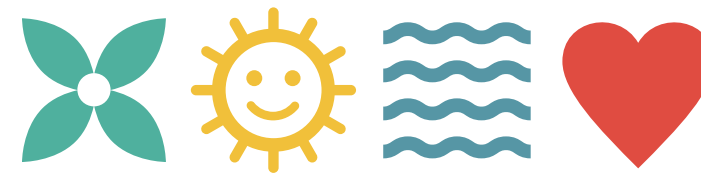
Messer



I Danmark og udlandet

- **Ferie for Alle i Herning**
21.-23.2.2020
+ 60.000 besøgende
- **Danmark på Torvet, Kristiansand i Norge**
6.6 2020
Besøgstal ukendt
- **Julemarked på Rosenholm Slot**
7.-8.11.2020 og 14.-15.11.2020
20.200 besøgende
- **Julemarked på Voergaard Slot**
27.-29.11.2020 og 5.-6.12.2020
13.500 besøgende
- Evt. Open by night i Frederikshavn, storcentre andet....

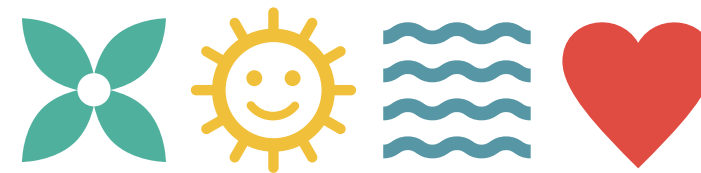
Udland



Sverige, Norge og Tyskland

- Sverige – samarbejde med Stena Line
- Norge – DK på Torvet, annoncering i Skagerrak 3 x 1/1 side samt 3 x redaktionelle artikler
- Deltagelse i VDK's Ostsee kampagne

Gastro 2025



Et landsdækkende tiltag med Visit Denmark for bordenden

- Kampagnen er rettet mod Tyskland.
- Målet er at få endnu flere madglade turister til at snuse til og smage på dansk madkunst. Ikke kun på Michelin restauranter, men også på gode råvarer.
- 7-9 videofilm sætter fokus på danske madoplevelser. Og på ildsjælene bag dem.
Fra Nordjylland bliver bidraget om lokale råvarer fra Læsø.
- Filmen produceres i juni og markedsføres efterfølgende i Tyskland for et budget på 3,4 mill
- Desuden forfølges et pressespor (hvor vi har haft det første besøg).

Pressebesøg

"Hvad vi kan få fat i" RELEVANS

- Marts: Der Feinschmecker fra DE
- Maj: Fælles tur fra Norge/Sverige

